



**Силабус навчальної дисципліни
«ІНФОРМАЦІЙНИЙ КОНСАЛТИНГ»**

Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити /90 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Інформаційний консалтинг
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування у студентів знання з понять про консалтинг в інформаційній діяльності як вид, що спрямований на управління інформацією як стратегічний ресурс та один із засобів досягнення завдань, що постають перед організацією; набутті навичок з управління інформаційними ресурсами, інформаційними потоками, інформаційними процесами з урахуванням особливостей інформації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення курсу студенти мають знати: - поняття консалтинг в інформаційній діяльності; - шляхи розвитку консалтингової діяльності; - методи консалтингової діяльності; - сучасні технології в консалтинговій діяльності; - загальні питання консультування товаровиробників. уміти: - аналізувати інформаційні потреби організації; - використовувати інформаційно-консалтингові технології; - реалізувати організаційні зміни, пов'язані з оптимізацією інформаційних потоків; - володіти навичками виявлення інформаційних потреб.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У студентів мають бути сформовані такі предметні компетентності: - знання сутності, історичного походження та еволюції консалтингу як науки і професійної діяльності; - знання механізму функціонування ринку інноваційних стратегічних консалтингових послуг; - уміння аналізувати процес консалтингу в інформаційній діяльності; - знання типології клієнтів та основних моделей взаємовідносин суб'єктів у стратегічному бізнес-консалтингу; - здатність до організації процесу стратегічного інформ-консультування з використанням інструментарію менеджменту, інноватики, прогнозування і форсайт-досліджень; - знання сутності, методик проведення та ролі форсайт-досліджень

	у інформаційному бізнес консультиванні; - знання принципів взаємодії з державними органами управління, політичними та громадськими організаціями як замовниками послуг стратегічного консалтингу.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: . Поняття, мета і завдання консалтингової діяльності. Історія становлення і розвитку консалтингу. Комунікації та методи консалтингової діяльності. Масові методи розповсюдження інформації. Групові методи навчання і консультивання. Індивідуальні методи роботи з виробниками. Використання сучасних інформаційних технологій в консалтинговій діяльності. Психологічні та етичні аспекти консалтингової діяльності. Загальні питання консультивання товаровиробників. Види занять: лекції, практичні. Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн Форми навчання: очна, дистанційна
Пререквізити	Знання з філософії, загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
Пореквізити	Знання з курсу «Інформаційний консалтинг» можуть бути використані під час написання магістерської роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Науково-технічна бібліотека НАУ: 1. Безкровний М.Ф., Кропивко М.Ф., Палеха Ю.І., Іщенко Т.Д. Організація інформаційно-консультиційної діяльності : підручник. МОН України. Київ : Ліра-К, 2013. 408 с. . 2. Бетехтін О.В. Методи отримання інформації у консалтингу-мережі експертів./Економіка і держава. Київ, 2010, №8. С.85-86. 3. Верба В.А., Решетняк Т.І. Організація консалтингової діяльності: навч.посіб. МОН України, КНЕУ, Київ, 2000. 241 с. 4. Жаворонкова Г.В. Інформаційне підприємництво: інновації, консалтинг, маркетинг. МОН України, Київ : НАУ, 2003. 366 с. 5. Спільник І.В. Консалтингова діяльність : навчально-методичний комплекс дисципліни для слухачів магістерських програм. МОН України. Тернопіль : ТНЕУ, 2012. 156 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	НАУ, корпус 8.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестування
Кафедра	Кафедра історії та документознавства
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 ПІБ : ЮРЧЕНКО ОЛЬГА АНДРІЇВНА Посада: доцент Вчений ступінь: кандидат історичних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10642 Тел.: 063 77 60 268 E-mail: yurchenko155@ukr.net Робоче місце: 8/603
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс. Впровадження перше.
Лінк на дисципліну	Classroom 6frdiwx